**Análisis y desarrollo de sistemas de información –ADSI-**

**Entrevista a productor**

**Grupo de trabajo:**

Eliseo Ricaurte Romero

Juan Carlos Suarez Ibañez

María de los Ángeles Ordoñez Rojas

Nicolás Rodríguez Ricardo

Yeiner Duvan Vicaria Sánchez

**Instructora**

Sandra Milena Peñaranda

**Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-**

**Centro de electricidad, electrónica y telecomunicaciones -CEET-**

**Enero de 2021. Bogotá D.C.**

**Guion entrevista dirigido a productor de huevo**

Nombre: \_Leonel Triana\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **¿Cuál es la razón social de su empresa? ¿Dónde se encuentra ubicada? ¿Cuánto lleva en el mercado?**

Es “Huevos San Felipe” la cual se encuentra ubicada en área urbana del municipio de Duitama-Boyacá; llevo más o menos 3 años en el mercado, pero me retiré por año 1 año y volví a retomar.

1. **¿Cuál es el tipo de producción de postura que maneja (especie avícola)? ¿Cuántos animales se encuentran en producción? ¿Es necesario el galpón para la producción de huevo?**

Es producción de huevo con gallinas, actualmente tengo 750 animales en producción y considero que es importante el galpón.

1. **¿En cuales gastos incurrió en el montaje y puesta en funcionamiento del galpón?**

En la compra de las tejas, la adecuación de las instalaciones, las alambradas, la madera; así mismo, los bebederos y comederos, también una báscula gramera y un tanque de agua de 250 litros, invirtiendo aproximadamente una totalidad de 5´000.000 (cinco millones de pesos).

1. **Respecto a la estructura financiera de su negocio ¿le son cercanos los conceptos de inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo?**

Sí, me son cercanos y conozco la terminología.

1. **¿Cuenta con alguna capacitación en la producción pecuaria y financiera?**

Sí, soy profesional en zootecnia.

1. **¿Cuál raza o línea genética tiene en su producción? ¿El proveedor le brinda alguna tipo de asistencia técnica?**

Tengo Lohmann Brown e ISA Brown y no cuento con asistencia técnica de parte del proveedor.

1. **¿Cuál alimento utiliza en esta raza o línea avícola? ¿Cuál es el intervalo en el que se les suministra el alimento? ¿Cómo suministra el agua para su hidratación?**

Tengo implementado alimento comercial de SOLLA y lo suministro una vez al día, así mismo el suministro de agua se realiza por medio de bebederos automáticos.

1. **¿Maneja ciclo completo (cría, pre postura y producción) o adquiere las gallinas para la etapa final? (la de postura de huevos)**

Realizo ciclo completo.

1. **(Preguntar en caso de realizar ciclo completo) ¿Cómo es el proceso de cría y pre-postura de los polluelos? ¿Qué tipo de crianza es mejor y le representa una mayor producción? (pastoreo, cama y etcétera)**

Cría tradicional las primeras cinco semanas y levante de la semana 5 a la 18, esto en un proceso industrializado de producción.

1. **¿Cuál es el intervalo de postura de huevos por gallina? ¿Cuantos huevos puede llegar a poner? ¿Cómo calcula el encasetamiento para definir la producción futura?**

Depende de los lotes de producción, ya que actualmente manejo lotes de 300 aves y por factores varios como el clima, semanas del lote y la calidad de la alimentación se presentan variación en los picos de producción, actualmente me encuentro manejando indicadores de 87% a 93% de postura dependiendo de las semanas que se esté trabajando. De esta manera también varía el tamaño del huevo, en las primeras semanas hay mayor producción de huevo y posteriormente el huevo es de mayor tamaño.

1. **¿Qué tipo de registros realiza? ¿Y qué tipo de información es la que registra?**

Los registros los llevo por lote, incluyendo la producción de huevo, el consumo de alimento y mortalidad; eso me permite calcular el índice de conversión alimenticia (CA) y pero en la producción, el indicador más importante es la rentabilidad de cada lote.

1. **¿Cómo identifica los animales? ¿Sus registros son individualizados o por lote?**

Los animales se encuentran confinados por lote y sus registros los llevo también por lote de producción.

1. **¿Cuál es el tiempo aproximado en que sus animales son productivos? ¿Cuál es la metodología para su descarte?**

La producción va desde semana 18 y se extiende hasta la semana 80 e incluso la extiendo hasta la 90, asimismo para el descarte, tengo presente si el lote es rentable y en diciembre u otras festividades la venta de gallina es buena.

1. **¿Contrata algún tipo de mano de obra para la realización de las labores productivas?**

No, las labores las realizo yo mismo.

1. **¿Cuáles son los procesos de higienización y control de inocuidad que lleva en su producción? ¿Cada cuánto los realiza? ¿Cuenta con plan de vacunación?**

Cuando recibo pollas desinfecto las instalaciones, las camas, desinfecto también el equipo y repito eso mismo cada vez que inicio un nuevo ciclo. En cuanto a la vacunación, cuento con plan vacunación que consiste en tres dosis de Newcastle y una dosis de Marek.

1. **¿Cómo calcula los gastos de la producción de las gallinas? (Alimentación, mano de obra, insumos, mantenimiento, vacunación, insumos y demás)**

Llevo un registro y control contable mediante los soportes de facturación, así mismo me sustento en información que conozco de la producción en donde el alimento me representa aproximadamente un costo de 80%, 5% la bandeja, del 2% a 3% higienización y el resto de porcentaje en depreciación de la gallina. Cada mes estoy haciendo un barrido, para hacer un balance.

1. **¿Cuál es el proceso para clasificar y ordenar los huevos? ¿Dónde, cómo y en qué tipo de elemento los almacena?**

El proceso lo realizo con una gramera y en una bodega pequeña, utilizando cubetas de cartón para almacenar los huevos.

1. **¿Cómo calcula los ingresos de la producción por la venta de huevos? ¿Realiza la venta de los animales que ya no son productivos?**

Por medio del registro que le comente anteriormente. Y si, lo ideal es vender las gallinas en fechas que generan mayor consumo: como semana santa o diciembre y los animales los vendo en pie.

1. **¿Cuál es el proceso para la venta de los huevos? ¿Los vende directamente o tiene un comprador fijo?**

Los vendo directamente a clientes fijos, incluso algunos son vecinos y a panaderías también vecinas.

1. **¿Desea adicionar alguna información o propuesta a incluir en sistema de información?**

Contar con un indicador de precio del huevo diario y por zonas. Así también considero que en lo que respecta a capital de trabajo se puede manejar por honorarios, ya que no le dedico todo el día a la producción.